



SWISSTOPSPORT
sport events – made in **Switzerland**

Leistungen

Auf hohem Niveau die Nachhaltigkeit sichern

Entscheidend für die Nachhaltigkeit von Sportgrossveranstaltungen ist die Kontinuität. Die SwissTopSport-Events garantieren diese Nachhaltigkeit. Sie schöpfen ihr Potenzial aber nur dann aus, wenn sie qualitativ hohen Standards entsprechen. Zur Veranschaulichung: Mit CHF 15 Mrd. Umsatz und CHF 8 Mrd.

Bruttowertschöpfung ist der Sport in der Schweiz wirtschaftlich bedeutender als die Land- und Forstwirtschaft oder das Verlags- und Druckgewerbe. Mit über 80'000 Vollzeit-Beschäftigten bietet der Sport sogar mehr Arbeitsplätze als die Pharma- und Chemieindustrie oder die Uhrenindustrie.

Gesellschaftsfördernd

SwissTopSport-Events sind Perlen des Schweizer Sports. Sie sind wichtige Partner der allgemeinen Sport- und Bewegungsförderung und beliebte Treffpunkte für die Bevölkerung. Damit sind sie Highlights, die teilweise weit über die Landesgrenzen hinaus strahlen. Sie tragen zum interkulturellen Austausch bei und

sind existenzielle Plattformen für ihre Sportarten und ihre Verbände und Vereine. SwissTopSport-Events leisten als sozial sinnstiftende und sozial verbindende Instrumente Beiträge zur Festigung des gesellschaftlichen Zusammenhalts und zur gesellschaftlichen Identität.

Wirtschaftsfördernd

Der direkte Gesamtumsatz aller Sportgrossveranstaltungen zusammen beträgt CHF 355 Mio., wovon allein CHF 193 Mio. auf die Events der Vereinigung SwissTopSport entfallen. Zusammen mit den indirekten Effekten von CHF 213 Mio. setzen die Anlässe von SwissTopSport jährlich CHF 406 Mio. um, wie die Zahlen einer vom Bundesamt für Sport in Auftrag gegebenen Studie belegen. Die SwissTopSport-Events erzielen damit rund alle

sechs Jahre den gleichen direkten Umsatz wie die mit CHF 183 Mio. vom Staat subventionierte UEFA EURO 2008.

Die jährlichen Sportveranstaltungen, insbesondere die SwissTopSport-Events, erbringen ihre Leistungen auf eigenes Risiko. Sie erhalten vom Staat keine direkten Betriebsunterstützungs-Beiträge und beanspruchen kaum Sonderbudgets.

Imagefördernd

SwissTopSport-Ereignisse leisten einen wichtigen Beitrag zum Image ihrer Regionen und der ganzen Schweiz. Sie sorgen für Aufmerksamkeit und festigen die Reputation des Standortes. SwissTopSport-Veranstaltungen sind wichtige Werbepattformen für ihre Sportarten und damit nicht zuletzt Zugpferde für den

Breitensport. Sportveranstaltungen haben neben den direkten ökonomischen Wirkungen auch touristische Effekte. Sie helfen mit, eine Region als moderne, weltoffene, dynamische und attraktive Destination für die Bevölkerung, Touristen und Unternehmen zu positionieren.

