



Facts & Figures

Première édition	1926
Date de la manifestation	Début décembre
Durée	4 jours
Presenting Sponsor	Rolex
Sponsor principal	Credit Suisse
Sponsors	Bory, Gaz Naturel, Devillard, Palexpo, Starling Hotel, Foolfashion, Laurent Perrier, Ecurie La Tuilière
Partenaires médias	RTS, Tribune de Genève, Bilan, Radio Lac, Cavalier Romand
Budget	CHF 8 millions
Spectateurs	42'000
Collaborateurs	735
Bénévoles	700
Jours de travail	3920
Jours bénévoles	3200
Médias accrédités	220
Diffusion télévisée	dans 90 pays avec quelque 9.5 millions de spectateurs



1 Sophie Mottu Morel
Directrice Générale

2 Alban Poudret
Directeur sportif

une manifestation de

SWISSTOPSPORT
sport events – made in **Switzerland**

www.swisstopsport.ch

CHI Genève
Secrétariat Général
Place Edouard-Clapwède 7
1205 Genève

Tél. +41 (0)22 738 18 00
Fax +41 (0)22 738 18 58
info@chi-geneve.ch

www.chi-geneve.ch