

Medienmitteilung

## Werben am ältesten internationalen Eishockey-Clubturnier

**Goldbach Content & Sponsoring sowie der Hockey Club Davos vermarkten neu gemeinsam den Spengler Cup Davos. Medienpartnerin des traditionsreichen Sportevents wird die Sonntagszeitung.**

Küsnacht/Davos, 20. April 2022 – Interessierte Kundinnen und Kunden können ab sofort mit Goldbach Content & Sponsoring und dem Hockey Club Davos an der 94. Austragung des Spengler Cup Davos werben.

Das Eishockey-Turnier im Eisstadion Davos, fasziniert jährlich 70'000 Zuschauer\*innen im Stadion und ca. 30'000 sportbegeisterte Hockeyfans im Public-Viewing-Zelt vor Ort. Des Weiteren wird der Grossanlass in 31 Länder live im TV übertragen.

Der Spengler Cup mit dem Know-how der Goldbach Content & Sponsoring bietet neu Werbekunden für diesen Event eine 360-Grad-Werbelösung an. Nebst einer Marken-Präsenz vor Ort, können Promotionen auch mit dem digitalen Content der von Goldbach vermarkteten Print- und Online-Medien verknüpft und auf reichweitenstarken Social Media Plattformen integriert werden.

Marco Gasser, Managing Director Goldbach Manufaktur: «Gemeinsam mit meinem Team die Vermarktung des Traditionsturniers zu ergänzen, freut mich sehr. In Kombination mit unseren massgeschneiderten Content- und Storytelling-Konzepten können wir den Kundinnen und Kunden an diesem bekannten internationalen Sportevent eine spannende Werbemöglichkeit bieten. »

Marc Gianola, OK-Präsident des Spengler Cup: «Als ältestes internationales Club-Eishockeyturnier sind wir auf starke Partner und Partnerschaften angewiesen. Die Goldbach Manufaktur ergänzt mit ihren Produkten unsere bestens positionierten und vermarkteten Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten ideal. Unser Spengler Cup-Team freut sich mit der Goldbach Content & Sponsoring die bestehenden sowie die neuen und ergänzenden Produkte zu gestalten und diese gemeinsam zu vermarkten.»

## **Kontakte**

### **Goldbach Manufaktur AG**

Christine Germann,  
PR Manager  
+41 44 914 91 05  
christine.germann@goldbach.com

### **Hockey Club Davos AG**

Pia Bantli,  
Head of Sales Spengler Cup  
+41 79 593 11 88  
pia.bantli@hcd.ch

### **Über die Goldbach Manufaktur AG**

Als Tochterunternehmen der Goldbach Group realisiert die Goldbach Manufaktur in der Schweiz individuelle, performance-orientierte Marketing-Lösungen. Diese basieren auf den Media- und Werbeassets des Netzwerks der TX Group, Goldbach und Neo Advertising und reichen von TV, Digital Video und Audio über 20min.ch bis zu Out of Home. Daneben ist die Goldbach Manufaktur mit dem Bereich Content & Sponsoring für die Vermarktung von Events zuständig. Die Goldbach Manufaktur ist eine Tochtergesellschaft der Goldbach Group AG mit Sitz in Küsnacht. Die Goldbach Group AG ist hauptsächlich in der Schweiz, Österreich und Deutschland tätig und ist ein Unternehmen der TX Group.

[www.goldbach.com](http://www.goldbach.com)

### **Über den Spengler Cup Davos**

Der Spengler Cup gilt als das älteste internationale Eishockey-Clubturnier der Welt. Die gleichnamige Siegetrophäe wurde 1923 das erste Mal vergeben und die teilnehmenden Mannschaften aus der ganzen Welt werden vom Gastgeber HC Davos eingeladen. Die Vermarktung des Spengler Cup kehrte 2014 zurück in den Kompetenzbereich der Hockey Club Davos AG mit dem Ziel die traditionelle Schweizer Marke professionell zu schützen, zu pflegen und zu stärken.

[www.spenglercup.ch](http://www.spenglercup.ch)