



## **GOLD PARTNER WÜRTH UND SCHENKER STOREN GEHEN MIT DEM SPENGLER CUP INS ZWEITE JAHRHUNDERT**

**Der Spengler Cup Davos und die zwei Gold Partner Würth und Schenker Storen streben auch in Zukunft gemeinsam Spitzenleistungen an. Die Vertragsverlängerungen um jeweils drei Jahre bis und mit dem Spengler Cup 2025 wurden anlässlich des traditionellen VIP-Events auf der Schatzalp bekannt gegeben.**

Würth ist seit 15 Jahren Gold Partner des Spengler Cup. In ihrem Kerngeschäft, dem Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial, ist die Würth-Gruppe Weltmarktführer. Die Schweizer Würth-Gesellschaften nutzen am Spengler Cup die Möglichkeit, vor Ort mit Kundinnen und Kunden in Kontakt zu treten. Die Vorfreude auf das Traditionsturnier war für die Würth-Gruppe vor der diesjährigen Durchführung besonders gross, da die Kundenkontaktpflege in den letzten Jahren in diesem Rahmen gefehlt hat. Besonders schätzt sie das Ambiente des Sportevents in entspannter Atmosphäre, gepaart mit sportlichen Höchstleistungen. «Die Würth-Gruppe freut sich auf die weitere Zusammenarbeit, die von Offenheit, Fairness und Partnerschaft geprägt ist», so Thomas Tanner, Managing Director der Würth International AG.

Schenker Storen ist seit zehn Jahren Gold Partner des Spengler Cup. Die Nummer 1 im Schweizer Sonnen- und Wetterschutz-Markt und der Spengler Cup haben Vieles gemeinsam. Beide blicken auf eine lange Tradition zurück, geniessen eine hohe Reputation bei der Schweizer Bevölkerung und bestechen mit grossem Einsatz und viel Dynamik. Darüber hinaus zeichnet sich Schenker Storen durch eine umfassende, innovative Produktpalette und hochwertige Montage- und Serviceleistungen aus. «Mit dem Spengler Cup bleiben wir in Monaten präsent, in denen Sonnen- und Wetterschutz etwas weniger gegenwärtig sind. Und natürlich freuen wir uns weiterhin auf gemeinsame Erlebnisse mit Kunden, Partnern und Freunden», so Marcel Frei, CEO von Schenker Storen.

Beide langjährigen Partner sind glücklich, dass der Spengler Cup in diesem Jahr erstmals im neu umgebauten Eisstadion ausgetragen wird. «In erster Linie zeigt der Umbau eine verantwortungsvolle Weiterentwicklung des Spengler Cup, was uns als Partner sehr wichtig ist», so Marcel Frei, CEO von Schenker Storen. «Zudem gibt es neue, digitale Werbemöglichkeiten im Stadion, die unsere Markenpräsenz erhöhen.» Im neuen Eisstadion entstand zudem eine neue Würth-Werkstatt für die Eismeister. «Diese ist bei Stadion-Führungen natürlich ein besonderes Highlight», so Andrea Frei, Head of Corporate Communications der Würth International AG.

Marc Gianola, OK-Präsident des Spengler Cup, ist stolz, dass die Zusammenarbeit mit den beiden Gold Partnern von Kontinuität geprägt ist: «Dank ihrer Unterstützung als Partner können wir uns gezielt der Organisation und Weiterentwicklung des Turniers widmen





und im kommenden Jahr mit Freude das Jubiläum "100 Jahre Spengler Cup Davos" feiern.»

Anfragen für weitere Auskünfte richten Sie bitte an unsere Medienstelle:  
Markus Glarner, Mail: [m.glarner@hcd.ch](mailto:m.glarner@hcd.ch), Tel. 081 410 04 78

### SPENGLER CUP DAVOS

Marc Gianola  
OK-Präsident



Marc Gianola, OK-Präsident Spengler Cup Davos, Andrea Frei, Head of Corporate Communications Würth International AG, Thomas Tanner, Managing Director Würth International AG and Wassilis Thanasis, Mitglied der Geschäftsleitung Schenker Storen AG

[www.spenglercup.ch](http://www.spenglercup.ch)

